

# FATİH ALTINAĞAÇ

KONUŞMALAR |  
SAHNE SANATLARI | ETKİNLİKLER |  
ATÖLYELER |  
EĞİTİMLER

2020 – 2021 | Sponsorluk Dosyası





Fatih Altınağaç, birçok üniversite ve kurumda öğretmenlik yapmış olup 50.000 den fazla üniversite öğrencisine eğitim vermiştir. Televizyon kariyerinin yanı sıra bireysel seanslarını sürdürmekte olup, kurumsal sahada da çalışmalarını ilerletmekte olan eğitimci, iletişim, beden dili, motivasyon, zaman yönetimi, hitabet sanatı, diksiyon, ilişkiler, stres yönetimi, başarı ve hedef analizi, pozitif yaşam gibi hem bireye hem de kurumlara pozitif değerler katabilecek eğitimlerini kendi özgün üslubu ile sürdürmektedir. Sahne sanatları, atölyeler ve etkinlikler, eğitimler eklenerek geliştirilen 2020-2021 programında, sponsorluk, iş birliği ve kazan-kazan kültürünü geliştirebilmek için yol arkadaşları aramaktadır. Yapılacak iş birlikleri ile ilgili tüm bilgileri dosyanın ilerleyen bölümlerinde bulabilirsiniz.

2020 - 2021 | Sponsorluk Dosyası

 **FATİH ALTINAĞAÇ**

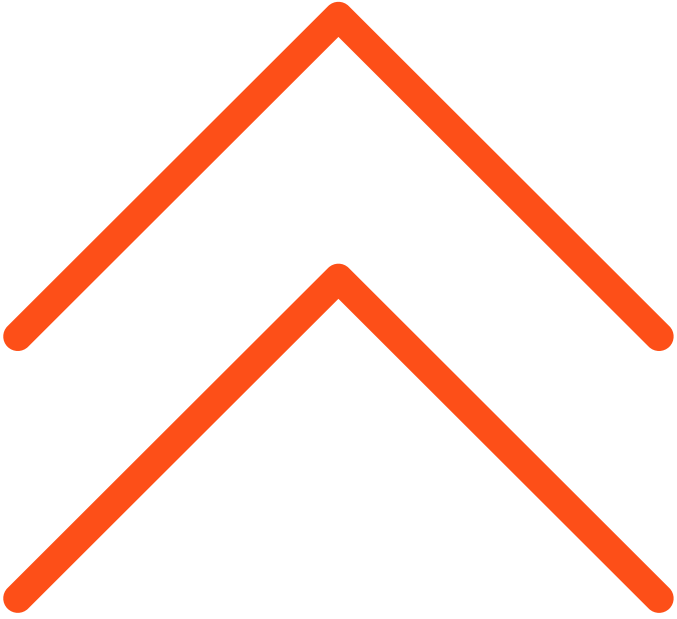
KONUŞMALAR | SAHNE SANATLARI | ETKİNLİKLER | ATÖLYELER | EĞİTİMLER

# +50 den fazla etkinlik

**2019**  
**RAKAMLARLA**  
**2020**

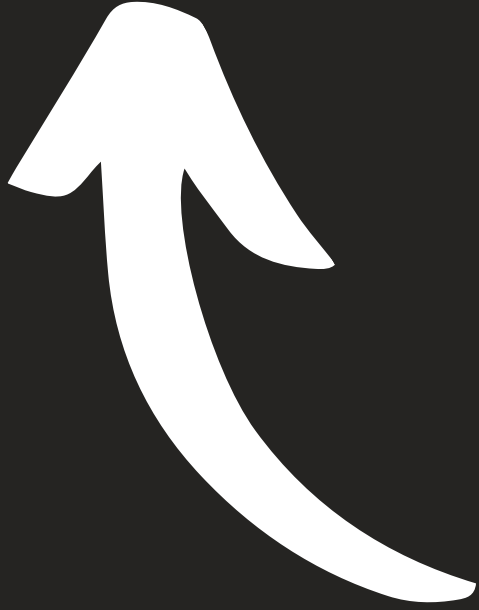
- Kurumsal Eğitimler
- Bireysel Eğitimler
- Atölyeler
- Sahne Sanatları
- Sinema
- Reklam
- Televizyon Programları
- Konuşmalar
- Zirveler

# +15.000 den fazla dinleyici



- Üniversite Öğrencileri
- Beyaz Yakalılar
- Mavi Yakalılar
- Girişimciler
- İş İnsanları
- STK'lar
- Şirketler

**+20** den fazla şehir



Başta;  
İstanbul, İzmir, Ankara, Adana,  
Antalya ve Bursa olmak üzere,

Toplam 20'den fazla şehir

\*Sosyal medya etkileşimleri ve basın görüntülenmeleri dahil edilmemiştir.



## Hedef Kitlenin Yaşı / Cinsiyeti

%40 18-24 Yaş Arası

%30 25-34 Yaş Arası

%20 35-44 Yaş Arası

%10 45 – üzeri Yaş

%55 Kadın - %45 Erkek

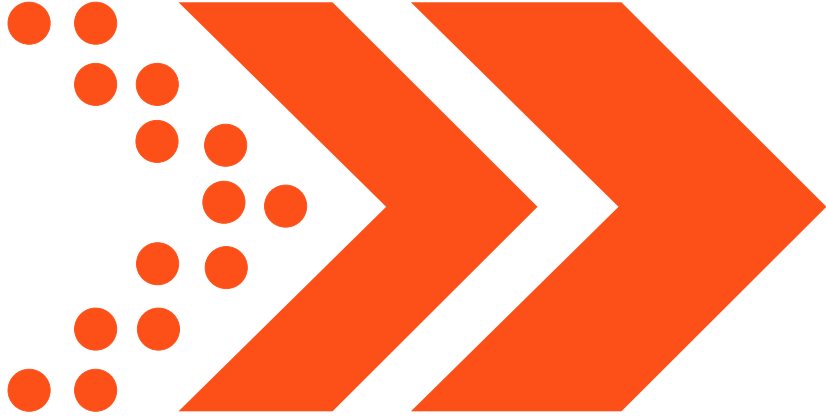
# +100 den fazla meslek



- İş Konuları
- Üniversite Öğrencileri
- Lise Öğrencileri
- İş İnsanları
- Meslek Mensupları
- Girişimciler
- Sosyal Sorumluluk Gönüllüleri
- Devlette Çalışanlar

# +5

den fazla ilgi alanı

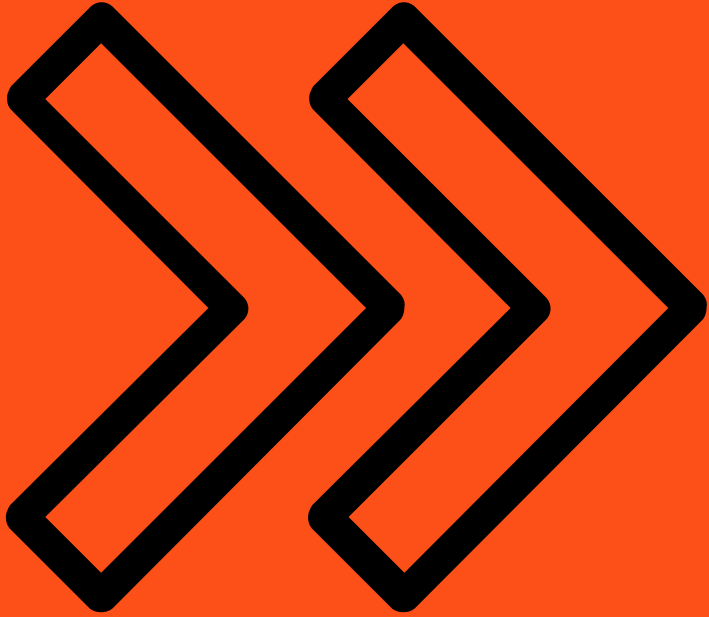


- Kişisel Gelişim
- Teknoloji
- Markalaşma
- Sosyal Medya
- Kariyer
- Eğitim



# 10

dan fazla konuşma konusu



\*Motivasyon

\*İletişim

\*Algı ve Duygu Yönetimi

\*Kurumsal Eğitim Konuları

\*Yaratıcılık

\*Girişimcilik

# Sponsorluk Başlıkları

- İNTERNET
- TEKNOLOJİ
- GİYİM/AKSESUAR
- BASKI
- KARGO
- İÇECEK
- GÖRSEL
- MEDYA
- İLETİŞİM





# SPONSORLUK AÇIKLAMALARI

## İTERNET BAĞLANTISI

Salonda sadece facebook, twitter ve instagram için kullanılabilir, aynı anda 300 ve üzeri kişinin bağlanabileceği mobil internet bağlantısı.

## TEKNOLOJİ

Etkinlik sırasında kullanılabilir teknolojik ekipman sponsorluğu.

## GİYİM-KUŞAM-AKSESUAR

Etkinlik sırasında kullanılacak kıyafet, çanta, ayakkabı vb. ürün sponsorluğu.

## BASKI

Etkinliklerde kullanılacak ve dağıtılacak kartvizit, roll-up, eşantiyon malzemeleri sponsorluğu.



# SPONSORLUK AÇIKLAMALARI

## KARGO

Etkinlikler için gönderilecek tüm malzeme için kargo sponsorluğu.

## İÇECEK

Etkinlikler sırasında içilecek soğuk ve/veya sıcak içecek, kupa, mag vb. malzeme sponsorluğu.

## FOTOĞRAF/VIDEO

Etkinlikler öncesinde, esnasında ve sonrasında fotoğraf ve video çekimi, montajlanması için hizmet sponsorluğu.

## MEDYA/İLETİŞİM

Etkinliklerin duyurulması, basın ilişkileri ve iletişim sponsorluğu.



# Sponsorluk Hakları

## İNTERNET SİTESİ

Sponsorlar fatihaltinagac.com web sitesi ana sayfada logolarıyla yer alacak ve istenilen siteye yönlendirileceklerdir.

## SOSYAL MEDYA

Kategorilerden herhangi birine sponsor olan ürün/hizmet için ana mecralarda ayda bir veya daha fazla sosyal medya paylaşımı.

## ÜRÜN KULLANIMI

Sponsor olunan ürün/ürünlerden uygun olanların etkinlik esnasında kullanımı.

## SUNUM

Etkinliklerde kullanılacak sunumların başında ve sonunda mutlaka, uygun olan konularda da ara bölümlerde marka/ürün logosu kullanımı.

## ROLL-UP

Etkinliklerde sahnede kullanılacak iki roll up'ta marka logolarının bulunması.

## ÜRÜN ETİKETLEME

Etkinliklerde kullanılan ürünlerin sosyal medya paylaşımlarında etiketlenmesi.

# Sponsorluk Hakları

## ÜRÜN HEDİYE

İsteyen sponsorlar için etkinlik esnasında istenilen ürünlerin hediye edilmesi.

## ETKİLEŞİMLİ SPONSORLUK GÖRSELİ

Web sitesinde paylaşılacak bir adet görselde sponsor olarak kullanılan ürünlerin kullanıcı ile etkileşimli olarak yer alması

(ürünün üstüne gelindiğinde markanın ve web sitesi linkinin çıkması)

## LANSMAN

2019 yılı ekim ayında, sezon başlangıcından önce yapılacak paylaşımlarla sponsor olan markaların paylaşılması, tanıtılması, bilinirlik çalışması.

## ETKİNLİK SONRASI

Etkinlik sonrasında tüm mecralarda yapılacak paylaşımlarda markaların logosunun kullanılması ve yazı kısmında bahsedilmesi.

## SPONSORLUK VIDEOSU

Sponsor markaların ve ürünlerin videolarının çekilmesi ve bunların ilgili mecralarda paylaşımı.

# İLETİŞİM

**ESRA KULELİ**

**0 505 308 35 01**

**MAİL :**

**selam@fatihaltinagac.com**

**AYRINTILI BİLGİ :**

**www.fatihaltinagac.com**



2020 - 2021 | Sponsorluk Dosyası

**FATİH ALTINAĞAÇ**

KONUŞMALAR | SAHNE SANATLARI | ETKİNLİKLER | ATÖLYELER | EĞİTİMLER